



Proveeduría Scout





Proveeduría Scout

Introducción

En el año 1.999 nace el proyecto conocido como "Compra Scout", con el cual se buscaba contar con una herramienta rentable que garantizara, no solo la transparencia económica, sino también el alcance, la lealtad y la identificación de los miembros scouts con una marca representativa de productos para su uso, con la mejor relación precio-calidad, que contribuyera al fortalecimiento de la institución.

Desde que la Proveeduría Scout se convierte en negocio formal controlado enteramente por la Asociación de Scouts de Venezuela, hemos transitado con paso firme hacia la consecución de nuestro principal objetivo, que no es otro que la de constituirnos como el proyecto de autogestión por excelencia de la institución. El cual permitirá financiar en gran medida diversos eventos de los ciclos del programa scout.

Sabemos que no es tarea fácil, pero los resultados obtenidos en los últimos años nos permitan afirmar que vamos por buen camino. Es una tarea que nos compromete a todos como institución. Reforzando nuestro sentido de pertenencia, desarrollando y fortaleciendo nuestra marca y ofreciendo lealtad a la misma. Es importante portar y difundir nuestro emblema, pero mucho mas importante es portarlo con el orgullo de ser "scout"

El año 2008 representó para la tienda scout, la consolidación cada vez mas del proyecto "Compra Scout" nacido ya hace 9 años. A pesar de tratarse del año post-centenario donde mermó la dinámica de actividades y eventos, la Proveeduría Scout continuó con su crecimiento lento, pero sostenido. Lo que nos permite encarar 2009 con optimismo, llenos de grandes expectativas y con las ganas de hacerlo mucho mejor.

Definición

"La Proveeduría Scout es una unidad de negocio de fortalecimiento institucional, dedicada esencialmente a la venta y distribución a escala nacional de artículos de uso scout y para actividades al Aire Libre, atendiendo en todo momento al posicionamiento y lealtad de la marca Scout, y adecuándose siempre a los estándares de calidad y servicio que demandan tanto los miembros de la Asociación de Scouts de Venezuela, como el publico en general"





Proveeduría Scout

Innovaciones

En el año 2008, la Proveeduría Scout continua adecuándose a los constantes cambios que se suscitan diariamente en el mundo actual, y muy especialmente en el segmento juvenil que representa mas del 80% de la membresía scout venezolana. Actualmente constituimos una de las tiendas scouts con mayor variedad de artículos en la Región Interamericana, algo que para el año venidero esperamos seguir ampliando para satisfacción de nuestros muchachos que cada vez la demandan más. Es importante destacar, que gran parte de nuestros artículos surgen de las ideas aportadas por esos mismos jóvenes.

Como principales innovaciones en el año 2008 encontramos las siguientes:

Artículos:

- 1) La incorporación en nuestro stock de las *camisas scout de damas*
- 2) La expansión de nuestra línea de ropa casual, con la introducción de *franelas mangas ¾*, tanto para chicas como para chicos, con gran variedad de diseños y colores
- 3) *Chemisses con corte de dama* y la ampliación en la gama de colores en las unisex
- 4) La comercialización de un nuevo modelo de *Chaleco Scout*
- 5) Ampliación de la línea de camping, con la introducción de *brújulas, linternas, cuchillos, herramientas* y nuevos modelos de *navajas*
- 6) *Bolsos, Morrales, Koalas, Sleeping y Zapatos* de la marcas ABISMO y ACADIA, gracias a un importante convenio firmado con la empresa Adrenalina Deportes de Montaña C.A., principal comercializadora de tan prestigiosas marcas aquí en Venezuela. Dicho convenio, hacia extensivo el beneficio de un descuento del 15% a todos los miembros de nuestra institución para la adquisición de artículos de dichas marcas a nivel nacional en sus tiendas y por supuesto en la Tienda Scout Nacional.

Tecnológicas:

- 1) Introducción del nuevo sistema administrativo "*Admintool*", para mejora de los procesos contables y administrativos de la tienda. Así como un nuevo sistema de toma de inventario eficientemente, para lo cual se instruyó al personal de Proveeduría.
- 2) Para finales del 2008 se comienza a desarrollar la herramienta de venta a través de Internet, con la incorporación de la Tienda Virtual en *MercadoLibre.com*, gracias a un importante convenio entre dicha empresa y la Asociación de Scout de Venezuela para funcionar bajo la modalidad de una "*e-shop solidaria*".



Proveeduría Scout

Presencia en las regiones

En el año 2008, la Proveeduría scout a continuado con la política nacional de mantener mayor presencia en las distintas regiones del país. Seguimos en un proceso constante de ampliación y adecuación del sistema de tiendas en consignación para las mismas.

El año anterior, gracias a la creación de un nuevo sistema de compras al Mayor y al contado a la Tienda Scout a través de la introducción de varios combos de tienda para los grupos y distritos a muy bajos precios, nos permitimos tener un mayor y mejor *feed back* con los distintos entes scout, algunos de los cuales por su lejanía con la tienda scout se les dificulta la adquisición de mercancía. Esto trajo como beneficio mejoras en la autogestión de varios grupos y reducción de costos de adquisición y envío, así como la disminución de trámites administrativos.

La Proveeduría Scout, además, estuvo presente en gran parte de los eventos, tanto nacionales como regionales celebrados a lo largo del año 2.008. Tuvimos presencia activa en la Asamblea Nacional celebrada en San Cristóbal, en el Foro Nacional de Manadas, en el Latazo de Mérida, en las concentraciones previas al 1er Moot. Panamericano de Bolivia, en dos (2) cursos intermedios, así como nuestra acostumbrada presencia en los 3 REONES celebrados a lo largo del año, por nombrar algunas.

A continuación presentamos un cuadro resumen de la presencia de la Proveeduría Scout en las distintas regiones:

REGIONES / DISTRITOS	TIENDA		OBSERVACIONES
	SI	NO	
ANZOATEGUI		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts
ARAGUA		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts
CSSN			Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts
Dtto Trujillo	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. GS Santa Teresita posee tienda fija. El distrito mantiene motivación del compra scout

Proveeduría Scout

REGIONES / DISTRITOS	TIENDA		OBSERVACIONES
Dtto Insular		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. El distrito mantiene motivación del compra scout
Dtto Guarico	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. El distrito mantiene motivación del compra scout.
CARABOBO	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda itinerante. Grupos scouts del Dtto Naguanagua mantienen alta motivación del compra scout
LARA	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda fija en consignación
MERIDA	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda fija en consignación
METROPOLITANA	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Grupos scouts de los distritos mantienen motivación del compra scout
MIRANDA		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Tienda en consignación para eventos
MONAGAS		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Tienda en consignación para eventos

Proveeduría Scout

REGIONES / DISTRITOS	TIENDA		OBSERVACIONES
TACHIRA	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda fija en consignación
ZULIA		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts.

Ventas e Inversiones

Luego de la culminación del año mundial del centenario scout, creíamos posibles una leve contracción en el flujo de venta y por ende de la inversión de la tienda scout para el año 2008. Afortunadamente no resulto así.

Aunque el crecimiento no fue tan abrupto como en el año 2007 (lo cual era de esperarse), el del año 2008 constituyó un crecimiento significativo. Logramos un incremento del 32% en el nivel de las ventas brutas, mientras que en el region de la inversión hubo un aumento de casi 38%.

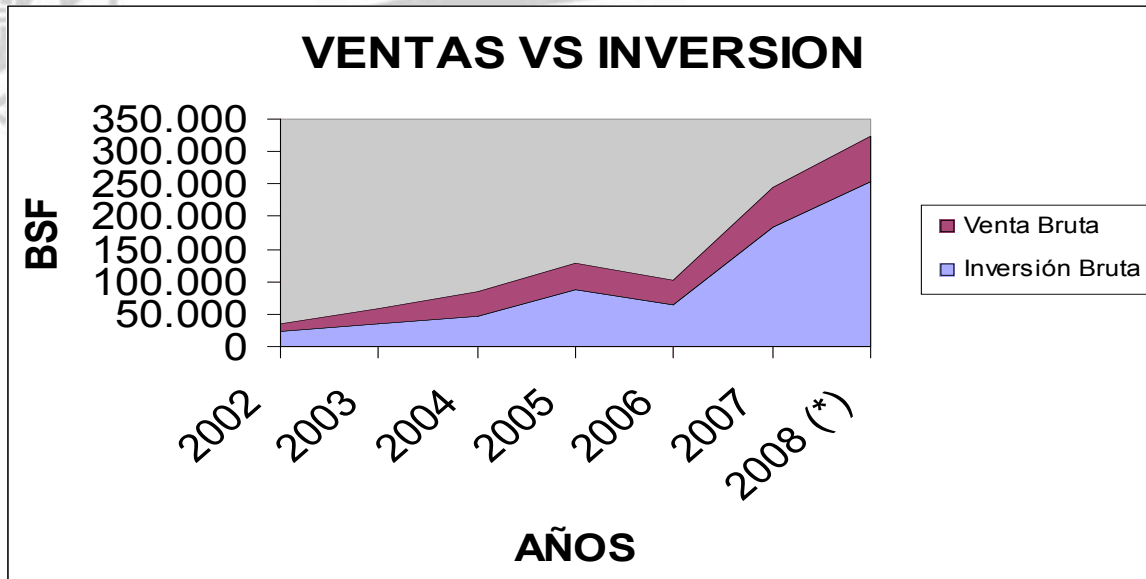
El segmento que tomamos como referencia para medir el alcance de la tienda scout a los distintos niveles de la estructura es el de la venta de uniformes. La cantidad de uniformes comercializados en el año 2.008 fue de 5.870, lo que representa un incremento de poco mas del 20%, tomando en cuenta los 4.884 registrados en 2.007.

Para el año 2.009, continuaremos con nuestra tarea de seguir introduciendo mecanismos que nos permitan satisfacer la demanda total del país, lo cual estamos absolutamente convencidos que con el concurso de todos como institución lo lograremos

A continuación detallamos cuadro y grafico del comportamiento de las inversiones y las ventas de la tienda scout en los últimos años:

AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (*)
Venta Bruta	34.831	59.524	85.423	129.690	102.540	245.712	323.506
Inversión Bruta	24.435	36.450	46.620	86.358	64.288	185.158	255.024

Proveeduría Scout




Proyección 2009

Nuevamente se presenta un año lleno de muchas expectativas para la Proveeduría Scout, tomando en consideración los números registrados en el año 2.008. A pesar de que numerosos analistas económicos presagian un año difícil, tanto para la economía nacional, como para la mundial, nosotros somos optimistas en relación al crecimiento en el nivel de ventas, puesto que dicho crecimiento va estar basado en la expansión de nuestro stock de clientes. Es decir, nuestro principal objetivo este año, es llegar a la mayor cantidad de scout a nivel nacional, con más y mejores productos tanto en cantidad como en calidad.

Tomado como referencia esto ultimo, y otros parámetros como la inflación esperada, el crecimiento esperado de nuestra membresía y la cantidad de mecanismos en los que estamos trabajando para hacer realidad nuestra meta, nos permitimos establecer como cifra razonable de crecimiento un 30%.

En el apartado de los **artículos**, introduciremos una nueva versión de la tan ansiada *Falda Scout*. Desarrollo y expansión de nuestra línea de Camping, donde esperamos incorporar por vez primera Carpas, Aislantes y bolsos compactadores, así como nuevos modelos en Brújulas, Navajas, Linternas y Cubiertos. Nuevo stock de Chalecos y Chaquetas. Para las chicas, franelillas, chemisses y souvenirs tales como zarcillos, dijes y cadenas. Así como también nuevos diseños en chemisses, franelas y sudaderas. En el segmento de bolsos, loncheras y koalas, estaremos realizando alianzas estratégicas con marcas reconocidas y de calidad como *Nómada* y *Top Drawer*, para introducir sus productos, pero con nuestra marca institucional, que nos permitan seguir

Proveeduría Scout



a la vanguardia de las tiendas con mayor diversificación de productos de la Región Interamericana.

En el segmento de las **marcas**, continuaremos con la consolidación y posicionamiento de la marca "SCOUTS construir un mundo mejor" iniciada en el año 2008 con la inclusión en nuestras prendas de los logos alusivos a la marca mundial.

En el campo **tecnológico**, tenemos el desarrollo y consolidación de la tienda scout virtual en **Mercadolibre.com**, a través de la *e-shops solidarias* (tiendas virtuales solidarias), creadas por esta prestigiosa empresa, como apoyo a las ONG`s. Tarea esta, comenzada en el año 2008 de manera experimental, pero que esperamos desarrollar de forma efectiva a lo largo del 2009.

También, es importante destacar la inclusión de un nuevo mecanismo para acercar la Tienda Scout a los distintos grupos scouts que no es otro que el del *Vendedor Itinerante de la Tienda*, como un enlace directo entre la tienda y los grupos scouts, el cual comenzará a funcionar, en un principio, en las Regiones de Miranda y Metropolitana, pero que luego esperamos se vayan sumando paulatinamente las demás Regiones del país

