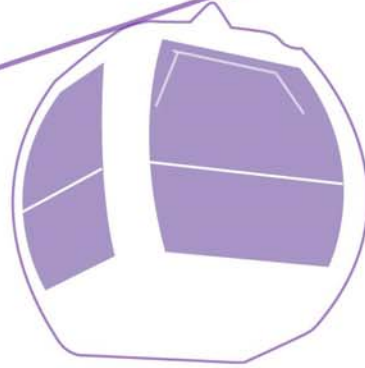




SCOUTS[®]

Construir un Mundo Mejor



Informe de Gestión 2009 - COMUNICACIONES

Asamblea Nacional Scout -
Caracas 2010



Introducción

Tener comunicaciones eficaces es fundamental para todos los niveles de la estructura, desde la comunicación interpersonal hasta la comunicación de masas, con factores internos y externos.

El área de comunicaciones a nivel nacional e internacional, es responsable de la elaboración de un plan estratégico que permita definir y establecer los mensajes claves para promover el Movimiento Scout. Es por ello que iniciar y mantener contacto con los medios de comunicación social, se presenta como una gran oportunidad para difundir nuestra imagen, atraer nuevos miembros jóvenes y adultos, además de abrir las puertas para la obtención cooperación institucional y financiera.

En tal sentido, el departamento de comunicaciones de nuestra institución en sintonía con las estrategias mundiales de posicionamiento de la imagen del Movimiento Scout, ha definido su rango de acción de la siguiente manera:

- **Comunicaciones Externas:** Iniciar y consolidar relaciones con los medios de comunicación social (prensa, radio, televisión y otros) en todos los niveles de la estructura, esto con la intención de promover la imagen del Movimiento Scout, a través de la presencia en los espacios destinados a los temas de: educación, comunidad, valores, prevención, medio ambiente, cultura de paz, entre otros.
- **Comunicaciones Internas:** Elaborar, promover y asesorar en la creación de mecanismos de comunicación interna en todos los niveles de nuestra estructura, que permita transmitir información adecuada, oportuna, atractiva y relevante para el cumplimiento de la labor educativa del Movimiento Scout.
- **Imagen Institucional:** Definir criterios y estrategias para asesorar en materia de imagen del Movimiento Scout, garantizando la sintonía de los mensajes a difundir con la práctica de nuestros valores y la identidad mundial.



Agradecimientos

Los resultados de la gestión que se presentaran a continuación, fueron alcanzados gracias al esfuerzo y continuo apoyo de personas dentro y fuera de la estructura de la asociación, los cuales destacare a continuación y aprovecho la oportunidad para agradecerles públicamente:

- A los Comisionados Regionales que apoyaron todas las iniciativas comunicacionales del año; Desirée Eiris, Julio Zambrano, Guillermo Marconi, Sandra Peraza, Inés Rodríguez, y Marnny Cibely.
- A mi Equipo Nacional de Comunicaciones quienes liderizaron la realización de los Talleres de Voceros Juveniles y Foros de Comunicaciones; Yuraima Arguinzones, Jeanette Martínez, Isabel Villafañe, César Sánchez, Laura Blanco y Jesús Granado.
- A los miembros del Consejo Nacional que acompañaron en las iniciativas de imagen, marca y medios; Juan Rodríguez, Fausto Romeo e Ignacio Marino.
- A los colaboradores en toda la estructura; Cristina Ramos, Karol Belisario, Carmen Amelia Marín, Rene Barrios, Gustavo Cabrera, Mary Ruth Rodríguez, Maria Limardo, Jessica Luque, Mariana Mata, Damaris Zambrano, Gerardo Noguera, Nayibe Díaz, Gliser Villegas, Jaime Lucena, Milexa Morales, Augusto Altuve, Wiliam Movdi y Vanesa Aldana.
- A los colaboradores que apoyaron con profesionalismo la gestión del área a nivel nacional; Maria Angélica Treviño y Laura Velásquez (Fundación Jóvenes por los Derechos Humanos), Rodrigo Nuñez y Lourdes Romestant (Agencia de Publicidad La Oveja Negra), Manuel Sainz y Erika (Venevision), María Carolina Trujillo (Politóloga) y Julisbeth de Franco (Central el Palmar).

Innovaciones

Para el área de comunicaciones a nivel nacional el año 2009 fue de cosecha de los esfuerzos realizados desde la creación del área en el 2006, ente las innovaciones y logros más destacados podemos mencionar:

- **Taller de Voceros Juveniles:** En sintonía con las prioridades juveniles definidas por la Organización Mundial del Movimiento Scout, en Venezuela emprendimos con gran éxito el Taller de Voceros Juveniles, enmarcado en la estrategia de participación juvenil y posicionamiento de la imagen del Movimiento Scout a escala global. Dicho taller fue dictado en las regiones Táchira, Metropolitana, Anzoátegui, Aragua, Carabobo y Monagas, capacitando a 306 voceros comprometidos activamente con la promoción de nuestro movimiento.
- **Foros de Comunicaciones:** Por segundo año consecutivo continuamos dictando a nivel nacional el Foro de Comunicaciones para acreditar más adultos embajadores de la Marca Scout, este año se dictaron en las regiones Táchira, Carabobo, Monagas para sumar 176 a nivel nacional.
- **Plan de Medios para la Semana Scout:** Este año se realizó un esfuerzo conjunto entre el nivel nacional central, las regiones y distritos para la implementación de un plan de medios en ocasión a la celebración de la Semana Scout. Las iniciativas emprendidas arrojaron una alta cobertura de los medios de comunicación social hacia nuestras actividades, las cuales se reflejaron en el alcance de las metas nacionales.
- **Guía para el contacto con los medios:** La cobertura de los medios en la semana scout, la participación de los voceros juveniles en el acercamiento a los medios y la convocatoria para las 50 mil horas de Solidaridad por Venezuela, están siendo recabadas para conformar una guía de contacto con los medios, que le permita a los distritos y regiones ser más eficientes y eficaces en la promoción de nuestro movimiento.



Metas Nacionales

1. Los minutos de presencia en radio para promover la imagen del movimiento scout serán 5100, distribuidos de la siguiente manera: Distritos: 3600 cada uno (60 min.), Nivel Nacional 1500.

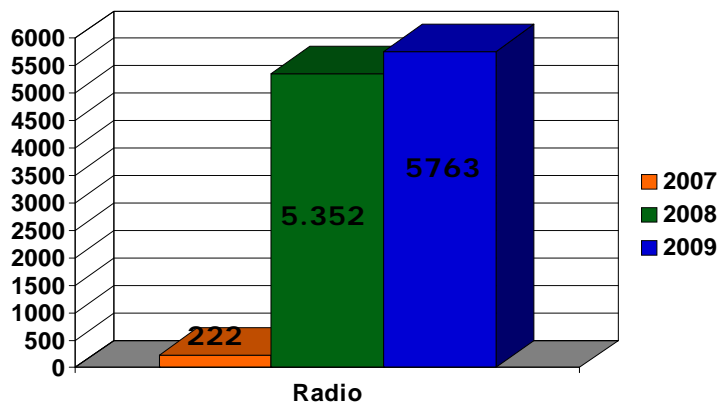
La meta nacional correspondiente a la presencia del movimiento scout en la radio, tuvo un alcance de 5763 Minutos a nivel nacional, lo que representa un 113% de cumplimiento.

Los Distritos Scouts que alcanzaron con excelencia esta meta fueron:

- Mariscal Sucre (Metropolitana)
- 23 de Enero (Metropolitana)
- Río Torbes (Táchira)
- Parque Nacional El Tama (Táchira)
- Luis Amigo (Táchira)
- Valencia Norte (Carabobo)
- San Francisco (Zulia)

Las Regiones Scouts que más contribuyeron a la meta del nivel nacional fueron:

- Metropolitana
- Táchira
- Aragua
- Zulia
- Carabobo



| <i>Criterio Distrito</i> | <i>Cumplimiento</i> | <i>Resultado de cumplimiento según criterios de evaluación aprobados en la ANS Maracay 2009</i> |
|---------------------------------|----------------------------|--|
| Excelente | 5100 + | |
| Muy Bueno | 5100 | |
| Bueno | 3825 | |
| Regular | 2550 | |
| Deficiente | 1275 | EXCELENTE |

2. La presencia en prensa para promover la imagen del movimiento scout será de 100 reseñas, distribuidos de la siguiente manera: Distritos 60 por cada uno, Nivel Nacional 40.

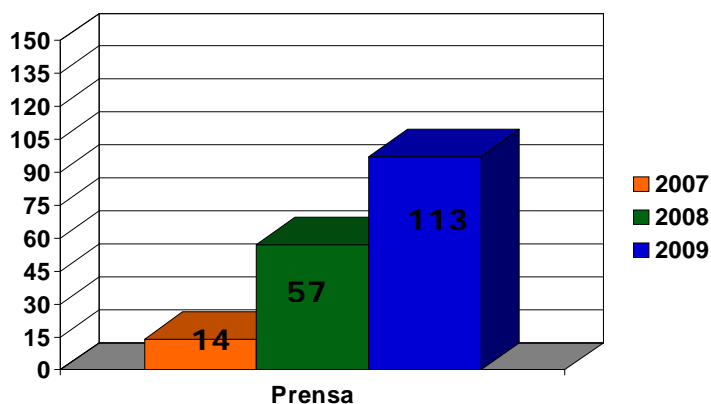
El Movimiento Scout en Venezuela durante el 2009 tuvo presente en 113 reseñas en la prensa nacional, lo cual indica un porcentaje de logro del 113%.

Los Distritos Scouts que alcanzaron con excelencia esta meta fueron:

- Sucre Sur (Metropolitana)
- Girardot (Aragua)
- Sucre Norte (Metropolitana)
- Guaicaipuro (Miranda)
- Pedro Enrique Amado (Zulia)

Las Regiones Scouts que más contribuyeron a la meta del nivel nacional fueron:

- Aragua
- Metropolitana
- Táchira
- Zulia
- Bolívar



| <i>Criterio Distrito</i> | <i>Cumplimiento</i> | <i>Resultado de cumplimiento según criterios de evaluación aprobados en la ANS Maracay 2009</i> |
|---------------------------------|----------------------------|--|
| Excelente | 101 + | |
| Muy Bueno | 100 | |
| Bueno | 75 | |
| Regular | 50 | |
| Deficiente | 25 | EXCELENTE |

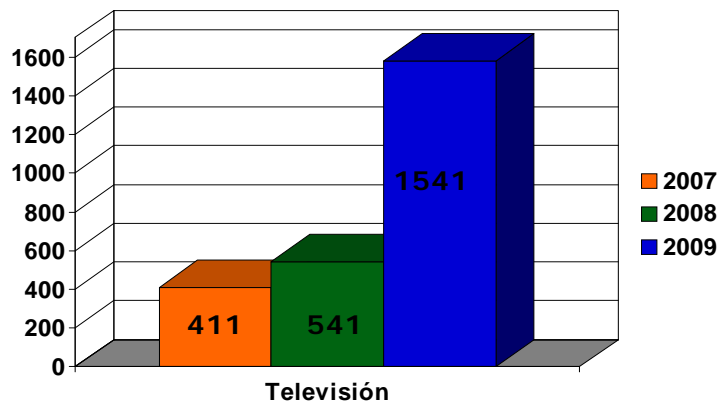
3. La presencia en televisión para promover la imagen del movimiento scout será del 390 min. Esta meta contempla los niveles de la A.S.V.

Durante el 2009, El Movimiento Scout estuvo presente en una gran cantidad de programas de televisión, enmarcados en temas de; conciencia ecológica, educación en valores, actividades al aire libre, participación juvenil y comunidad entre otros, lo cual arrojó a nivel nacional la cantidad de 1541 minutos al aire.

El logro tan elevado de esta meta se debe a la incorporación exitosa de los Voceros Juveniles como principales promotores de la imagen del Movimiento Scout, lo que nos llevara en el 2010 a replantear metas más ambiciosas en este sentido.

Las regiones que compartidamente con los distritos aportaron más al logro de esta meta fueron:

- Táchira
- Carabobo
- Aragua
- Metropolitana
- Lara



| <i>Criterio Distrito</i> | <i>Cumplimiento</i> | <i>Resultado de cumplimiento según criterios de evaluación aprobados en la ANS Maracay 2009</i> |
|---------------------------------|----------------------------|--|
| Excelente | 391 | |
| Muy Bueno | 390 | |
| Bueno | 292 | |
| Regular | 195 | |
| Deficiente | 98 | |

EXCELENTE

4. Los sistemas de comunicación interna a nivel nacional serán 86, distribuidos de la siguiente manera: Distritos 60 por cada uno, Nivel Nacional 26.

El total de sistemas de comunicación internos reportados a nivel nacional que cumplen con las pautas de la "Guía de Comunicaciones Electrónicas" fueron de 43.

Los Distritos que sobrepasaron su cuotaparte de esfuerzo en esta meta fueron:

- Iribarren
- Sucre
- Valencia Norte
- Girardot
- Sucre Norte

Las Regiones que sobrepasaron su cuotaparte de esfuerzo en esta meta fueron:

- Aragua
- Carabobo
- Metropolitana
- Táchira

| <i>Criterio Distrito</i> | <i>Cumplimiento</i> | <i>Resultado de cumplimiento según criterios de evaluación aprobados en la ANS Maracay 2009</i> |
|---------------------------------|----------------------------|--|
| Excelente | 87 | |
| Muy Bueno | 86 | |
| Bueno | 65 | |
| Regular | 43 | |
| Deficiente | 22 | |

REGULAR

Adicionalmente al esfuerzo comunicacional interno de los distritos y regiones, el nivel nacional central continua manteniendo la Web nacional www.scoutsvenezuela.org.ve, e incorporando cada vez más las nuevas herramientas tecnológicas para el servicio de la membresía.

A continuación la evolución de la Web Nacional desde su reimpulso y medición en el 2008.



Grafico de Visitas Mensuales a la Web Nacional

www.scoutsvenezuela.org.ve

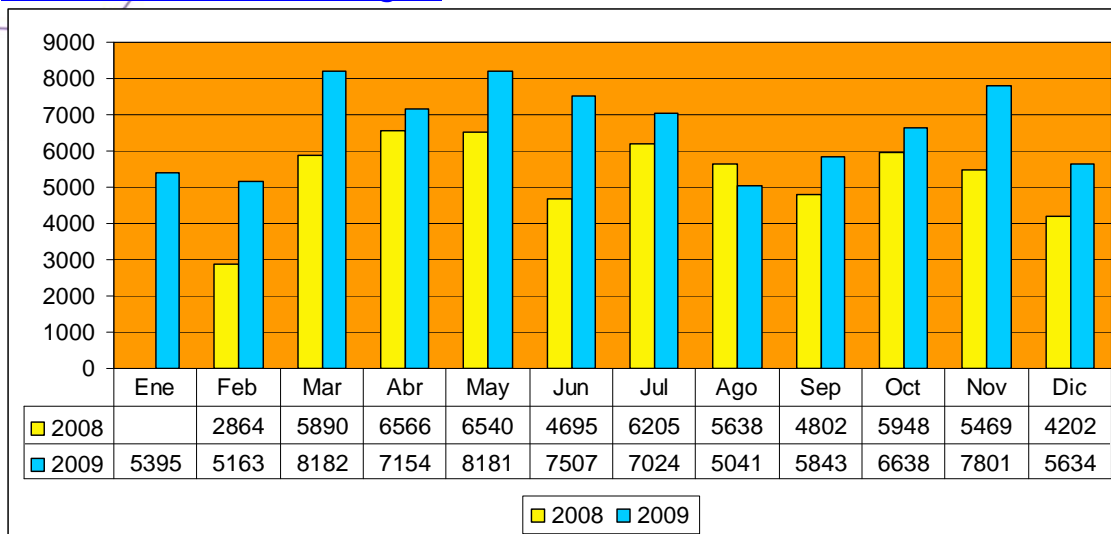
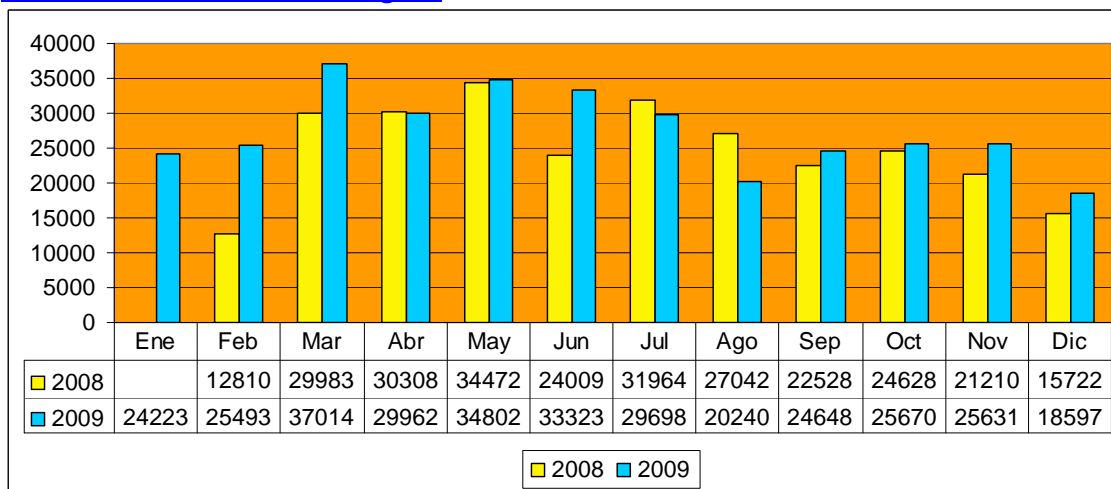


Grafico de Páginas Vistas en la Web Nacional

www.scoutsvenezuela.org.ve



Este año se incorporo a los medios de comunicación internos de la asociación un twitter oficial, para mantener informada a la estructura sobre nuestras actividades, proyectos, noticias y logros a tiempo casi real.



@scoutsvenezuela

Para conocer detalles de actividades y logros del área a nivel nacional, consulte el anexo de **“Medios, Imagen y Marca”** en www.scoutsvenezuela.org.ve



Comunicaciones Externas:

- Preparar una rueda de prensa en la semana scout e institucionalizar su implementación anualmente en cada región.

Comunicaciones Internas:

- Optimizar la Web nacional para llevarla paso a paso a una web 2.0
- Mantener y crear nuevas herramientas tecnológicas que nos permitan brindar un mejor servicio a la estructura.

Imagen:

- Dictar el Foro de Comunicaciones en las regiones scouts donde no ha sido implementado.
- Dictar el Taller de Voceros como estrategia de participación juvenil en las regiones scouts donde no ha sido implementado.