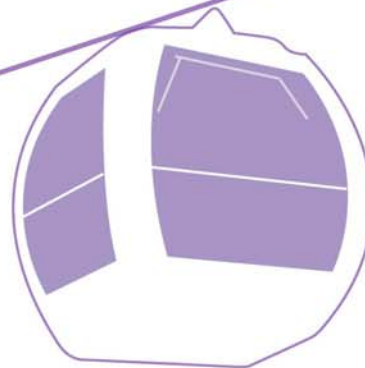




# SCOUTS®

Construir un Mundo Mejor



## ***Informe de Gestión 2009 - PROVEEDURIA***

Asamblea Nacional Scout -  
Caracas 2010





### Definición

“La Proveeduría Scout es una unidad de negocio de fortalecimiento institucional, dedicada esencialmente a la venta y distribución a escala nacional de artículos de uso scout y para actividades al Aire Libre, atendiendo en todo momento al posicionamiento y lealtad de la marca Scout, y adecuándose siempre a los estándares de calidad y servicio que demandan tanto los miembros de la Asociación de Scouts de Venezuela, como el público en general”

### Introducción

En el año 2009 representó para nosotros el 10mo aniversario del proyecto llamado inicialmente “Compra Scout”, con el cual se buscaba contar con una herramienta rentable que garantizara, no solo la transparencia económica, sino también el alcance, la lealtad y la identificación de los miembros scouts con una marca representativa de productos para su uso, con la mejor relación precio-calidad, que contribuyera al fortalecimiento de la institución.

Desde que la Proveeduría Scout se convierte en negocio formal controlado enteramente por la Asociación de Scouts de Venezuela, hemos transitado con paso firme hacia la consecución de nuestro principal objetivo, que no es otro que la de constituirnos como el proyecto de autogestión por excelencia de la institución. El cual permitirá financiar en gran medida diversos eventos de los ciclos del programa scout. Ese es y seguirá siendo nuestro norte a seguir.

Sabemos que no ha sido tarea fácil, pero los resultados obtenidos en los últimos años nos permitan afirmar que vamos por buen camino. Es una tarea que nos compromete a todos como institución. Reforzando nuestro sentido de pertenencia, desarrollando y fortaleciendo nuestra marca y ofreciendo lealtad a la misma. Es importante portar y difundir nuestro emblema, pero mucho más importante es portarlo con el orgullo de ser “scout”

Durante el transcurso del año 2009, seguimos consolidando dicho proyecto. Continuamos con nuestro firme y sostenido crecimiento y diversificando aun más nuestros productos. Llegamos a cada vez más scouts en nuestro territorio nacional, mediante el acercamiento de nuestras tiendas a través del desarrollo de varias estrategias encaminadas y dirigidas a tal fin.

### Innovaciones



Durante el año 2009, la Proveeduría Scout continuó con el proceso de diversificación y masificación de sus artículos, a través del posicionamiento de la marca scout. Proceso iniciado formalmente en el año 2.007. Contamos con clientes que cada vez más nos exigen cambios constantes en nuestros productos, esencialmente enfocados al mejoramiento de la relación precio/valor

Las principales innovaciones desarrolladas durante el año 2009 fueron las siguientes:

#### **Artículos:**

- 1) La incorporación en nuestro stock de las *nuevas faldas scouts pantalón para damas*
- 2) La expansión de nuestra línea de ropa casual, con la introducción de tops y blusas stretch para dama tipo olímpico estampadas con motivos scouts.
- 3) Ampliación en la gama de diseños y colores en franelas, chemises y gorras
- 4) Consolidación de la línea de camping, con la introducción de nuevas *brújulas, linternas, lámparas, navajas y herramientas* de supervivencia
- 5) Establecimiento de un nuevo sistema para la elaboración de insignias a través de la Proveeduría scout, mediante convenio de exclusividad con la empresa Etitex, C.A. Lo que le ha permitido a todos los miembros de nuestra estructura acceder de manera mucho mas expedita y a bajos costo de insignias de distinta índole para los eventos de los ciclos
- 6) Elaboración de morrales y koalas con el aval de la reconocida marca Top drawer.
- 7) En el reglon de souvenirs, introdujimos nuevas prendas como zarcillos y dijes, de gran aceptación en el publico femenino scout



## **Presencia En Las Regiones**

En el año 2009, la Proveeduría Scout a continuado desarrollando cada vez mas la política nacional de mantener mayor presencia en las distintas regiones del país. Seguimos en un proceso constante de ampliación y adecuación del sistema de tiendas en consignación para las mismas, lo cual se ha traducido en óptimos resultados, ya que nuestro publico siente cada vez mas cercana la tienda scout

Hemos continuado ofreciendo combos diseñados especialmente para los grupos scouts. Dichos combos son adecuados a las necesidades de cada grupo, y en lo que un principio solo se les ofrecía camisas e insignias a muy bajos precios, ahora se ha ampliado a otros reglones, permitiendo de esta manera a los grupos poseer mini tiendas dentro de sus lugares de reunión, contribuyendo de alguna manera a la autofinanciación de los mismos

La Proveeduría Scout, además, estuvo presente en gran parte de los eventos, tanto nacionales como regionales celebrados a lo largo del año 2.009 con la tienda nacional y las regionales. Tuvimos presencia activa en la Asamblea Nacional celebrada en Turmero, estado Aragua , en los cursos intermedios de Miranda y Mérida, en el Foro de Jóvenes Táchira 2009, en el Latazo de Mérida, en varios de los carepas celebrados a lo largo y ancho de Venezuela, en las distintas actividades celebradas con motivo de la Semana Scout, en la Exposición del Circulo de coleccionistas celebrada en Barquisimeto, en la tradicional vinada scout, en varios INDABA celebrados con ocasión de eventos, así como nuestra acostumbrada presencia en los 3 REON celebrados a lo largo del año, por nombrar algunas.

A continuación presentamos un cuadro resumen de la presencia de la Proveeduría Scout en las distintas regiones en el año 2.009:

## PROVEEDURIA

REGIONES / DISTRITOS	TIENDA		OBSERVACIONES
	SI	NO	
ANZOÁTEGUI		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts
ARAGUA	X		Suministro directo, encomiendas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda fija en consignación
CSSN		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts
TRUJILLO		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. La región mantiene motivación del compra scout
CARABOBO	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda fija en Municipio San Diego. Grupos scouts del Dto Naguanagua mantienen motivación del compra scout
LARA		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts.
MERIDA	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda fija en consignación
METROPOLITANA	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Grupos scouts de los distritos mantienen motivación del compra scout
MIRANDA		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Tienda en consignación para eventos
MONAGAS		X	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts.
TACHIRA	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda fija en consignación
ZULIA	X		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda fija e itinerante en consignación que asistes a los distintos eventos y grupos



**Ventas e Inversiones**

Tras la culminación exitosa del año 2.008, comenzamos el 2.009 llenos de optimismo en relación al comportamiento de la venta esperada. Afortunadamente no nos equivocamos

En este año 2.009, nuestras estrategias estuvieron enfocadas esencialmente, en surtir adecuadamente y de manera oportuna de uniformes e insignias a las distintas regiones del país, a través de todos los canales de distribución que teníamos a nuestro alcance y de esta manera poder combatir el fantasma de la escasez que nos atacó en años anteriores. Para ello establecimos proyecciones de compra a 6 meses, de manera de tener en stock la mayor disponibilidad posible de los productos de mayor demanda. Para lograr esto, contamos con el apoyo irrestricto de nuestros principales Proveedores, que cifraron su confianza en nosotros cosechada en años de exitosa relación comercial. La inversión en mercancía realizada en el año 2.009, estuvo sobre el orden de los 440.000,00 Bsf

En el apartado de las ventas, continuamos con nuestro firme y sostenido crecimiento mostrado en años anteriores. Cerramos 2.009 con una venta bruta de 488.390,00, lo que constituye un incremento del 50% en relación al año anterior. En un país atacado con una inflación que ronda el 30% anual y con la caída paulatina del salario real y por ende del poder adquisitivo, esto constituye para nosotros un gran logro.

A continuación detallamos un cuadro resumen del comportamiento mostrado por las compras y ventas en el año 2009 de la Tienda scout Nacional:

<b>AÑO</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009 (*)</b>
<b>Venta Bruta</b>	85.423	129.690	102.540	245.712	323.506	488.390
<b>Inversión Bruta</b>	46.620	86.358	64.288	185.158	255.024	440.000

(\*) Resultados preliminares.

### PROYECCION 2010



Los resultados obtenidos en los últimos años, nos permiten encarar el año 2.010 con nuevos bríos y llenos de mucho entusiasmo. Al lanzar una mirada atrás y ver lo que hemos logrado nos permiten afirmarlo. El crecimiento ha sido lento, pero con pasos firmes y sostenido. Es largo el camino que nos toca aún por recorrer, para lograr la Proveeduría que todos anhelamos, a pesar de que la situación económica por la que atraviesa nuestro país no es muy alentadora y de la cual no podemos estar ajenos, estamos convencidos que vamos por buen camino.

Nuestro norte continua enfocado en llegar a todos los que son y fueron Scouts de Venezuela, a la identificación y la consolidación de nuestra marca y al posicionamiento de la misma. En ese sentido, seguiremos manteniendo contacto constante con nuestros clientes, tratando siempre de captar las principales necesidades de los mismos y adecuándonos a la dinámica cambiante de nuestra joven sociedad.

Basándonos en el comportamiento registrado por nuestra Proveeduría en los últimos años y tomando en cuenta los principales eventos que movilizaran a nuestra membresía en el 2.010 y el crecimiento esperado de la misma, nos permitiremos establecer como cifra razonable de crecimiento para este año un 25%

Para este año, esperamos introducir nuestra ansiada línea de camping scout, donde contaremos aparte de nuestros habituales accesorios de campamento, con bolsos de camping, cook kits, aislantes, sleeping y muy probablemente carpas con nuestra marca

Continuaremos elaborando bolsos, morrales y Koalas marca *scout* con la calidad que nos ofrecen marcas como *TOP drawer* y *nómada* ampliamente posicionadas en el mercado.

Ampliaremos como siempre, nuestra línea de souvenirs, con la inclusión de nuevo material POP como llaveros antiestrés, de gel, tapasoles, bolígrafos, coolers, Mouse pad y la línea escolar y nuestra línea textil con nuevos y atractivos diseños de franelas, chaquetas, sweaters y chemisses

Continuaremos con nuestro firme propósito de expansión de nuestra tienda, desarrollando cada vez mas los mecanismos para hacer llegar de manera efectiva nuestros artículos a todos los rincones de la geografía nacional, y consolidar nuestra relación *ganar- ganar* que nos caracterizado en los últimos años

Por ultimo, y no menos importante, retomaremos la tarea que tenemos aún pendiente en relación al desarrollo de nuestra tienda virtual, a través de mercadolibre en el 2.010. Estamos consientes de lo valiosa de esta herramienta para la expansión de nuestra tienda a nivel nacional y por ende como mecanismo de captación de miembros para nuestra institución